

# Schlichte Eleganz

*Innovative Grabsteinkollektion in Nürnberg präsentiert*



*Auch die Prominenz war von den Grabsteinen beeindruckt.*

Für große Begeisterung sorgte die Präsentation der innovativen Grabsteinkollektion des jungen Nürnberger Designers Markus Hürner. Auch die Prominenz zeigte sich beeindruckt von Hürners Kunstwerken, die in Zusammenarbeit mit der Firma Stein Hanel aus Leutershausen sowie der Kunstgießerei Strassacker entstanden sind.

„Die leise Poesie des Abschieds“, so Hürner, habe ihn dazu inspiriert, neben Mode, Möbeln und Wohnaccessoires nun auch Grabsteine zu entwerfen. Das Thema Tod, das ihn seit jeher fasziniere, habe sich bisher nur in seiner Mode wiedergespiegelt, die geprägt ist von vergänglichen Motiven wie Kreuzen und kreativen Fantasien aus Strass, Spitze und Leder.

Als er schließlich den Leutershäuser Steinmetz Alex Hanel kennenlernte, schien einem gemeinsamen Projekt nichts mehr im Wege zu stehen. So entstanden „einzigartige Grabsteine und Kreuze, die trotz kostbarer Edel- und Strass-

steine, schlicht und zeitlos wirken“.

Die Präsentation dieser innovativen Kunstwerke in Nürnberg machte neben rund 150 geladenen Gästen auch die Prominenz aus der Musik-, Film- und Fernsehbranche neugierig. Neben Sänger Martin Stosch und TV-Star Diana Herold sahen sich auch die ehemalige Miss Deutschland Daniela Domröse, sowie Promi-Bodyguard Peter Althof die einzigartigen Grabsteine an. Auch Daniel Küblböck zeigte sich sichtlich beeindruckt. „Eigentlich wollte ich immer verbrannt werden, nach dem heutigen Abend werde ich das aber noch einmal gründlich überdenken“, erklärte er.

Nach eigenen Angaben habe die Zusammenarbeit allen drei mitwirkenden Parteien großen Spaß bereitet. Auch über die positive Resonanz der Gäste zeigte sich Designer Markus Hürner sehr erfreut. „Der Abend war ein großer Erfolg“.