

Großer Erfolg bei Natursteinmesse „Stone+tec“

Stein Hanel mit neuer Designer-Kollektion



Star-Designer Markus Hürner, Edith Strassacker und die beiden Geschäftsführer Harald & Alexander Hanel (v.l.) der Stein Hanel GmbH

Nürnberg. Bei der internationalen Natursteinfachmesse „Stone+tec“ drehte sich alles rund um Naturstein. Mit von der Partie war auch die Leutershäuser Fachfirma Stein Hanel, die zusammen mit der Kunstgießerei Strassacker die neuen Modelle ihrer Markus-Hürner-Kollektion vorstellte.

Die leise Posie des Abschieds hat den Nürnberger Designer dazu bewogen, neben Mode, Möbeln, Wohnaccessoires und Kunstskulpturen jetzt auch Grabsteine und Grabzeichen zu entwerfen.

Ob sein Faible für das Symbol der Wiederauferstehung, das Kreuz, ausschlaggebend war für die Idee, Grabsteine zu designen, kann der Modeschöpfer selbst kaum beantworten: „Ich wollte das schon immer einmal machen“, bekannt er.

Rund 34000 Fachmessebesucher hatten die Möglichkeit, sich an vier

Messetagen, über die hochwertigen Markus-Hürner-Grabsteine und Grabzeichen am Stand der Firma Strassacker zu informieren. Seit knapp einem Jahr entwirft der Nürnberger Designer, neben exklusiver Mode, auch edle Grabsteine und Grabzeichen mit Swarovski-Kristallen, Blattgold oder Edelstahlintarsien. Umgesetzt werden Hürners Ideen exklusiv von der Stein Hanel GmbH und der Kunstgießerei Strassacker, die auch den bekannten Fernsehpreis „Bambi“ herstellt.

Mit der Resonanz auf die außergewöhnlichen Grabsteine und Grabzeichen sind die beiden Geschäftsführer der Stein Hanel GmbH sehr zufrieden. „Unsere Erwartungen sind deutlich übertroffen worden“, erzählt Alexander Hanel. Weitere gemeinsame Projekte mit dem Nürnberger Designer sind bereits in Umsetzung.