

KRYŽIUS YRA TARSİ MANO PREKĖS ŽENKLAS.

DIZAINERIS ĖMĖSI PAMINKLŲ



Dovilė STADALNINKAITĖ

Iš Niurnbergo (Vokietija)

Vokietijos dizaineris Markusas Hürneris iki šiol kūręs drabužius ir baldus, kiek praplėtė verslo ribas ir šį rudenį pristatė pirmąją savo sukurtų antkapių kolekciją. Toks antkapis kainuoja bent du kartus daugiau už įprastą, tačiau jeigu norite kokio nors konkrečiau dizaino, jį galima išsirinkti ir „rezervuoti“ iki tol, kol prireiks. Nors ir skamba makabriškai, bet atrodo gana stilingai.

Natūralių akmenų paminklai dekoruojami ornamentais iš 24 karatų aukso, sidabro derinant su tikrais „Swarovski“ kristalais ir tapoma paties dizainerio sukurtais blizgiais dažais (angl. *metallic*). Kad ir vienas iš pavyzdžių – poliruotas juodo granito paminklas, jame iškaltas kryžius su auksiniais ornamentais ir originaliais „Swarovski“ kristalais, o kryžius padengtas turkio spalvos dažais.

Antkapių dizainą Hürneris sukūrė paminklų gamybos kompanijai „Stein Hanel GmbH“. Be paminklų, bendradarbiaujant su kompanija „Strassacker“, sukurta ir paminklinių kryžių kolekcija. Nerūdijančio plieno ir bronzos kryžiai taip pat sagstomi tikrais „Swarovski“ kristalais, puošiami įvairiaspalve ornamentika. Alexanderis Hanelis, vienas iš „Stein Hanel GmbH“ vadovų, teigia, jog dizainerio kurtus paminklus klientai įvertino teigiamai: „Iš pradžių manėme, kad tokią naują žmėnės sutiks pašaipiai, tačiau iš tikrųjų sutiko



Dizainerio Markuso Hürnerio kolekcijoje – plati antkapių ir paminklinių kryžių gama. Natūralaus akmens paminklai dekoruojami aukso, sidabro ornamentais, derinami su tikrais „Swarovski“ kristalais ir tapomi blizgiais dažais.

palankiai. Bet kol kas sunku tiksliau apibūdinti klientų grupę, kuri labiausiai susidomėjo šiais antkapiais, nes nuo pristatymo praėjo per mažai laiko. Reikia palaukti konkrečių užsakymų. Tokios prekės kaip antkapiai skubos nemėgsta“.

Dizainerio kurtų antkapių kainos – nuo 2 000 EUR iki 3 000 EUR ir daugiau. Tai maždaug tris kartus daugiau už tradicinius – vidutinis antkapis Vokietijoje kainuoja apie 1 000 EUR.

Apsirengęs savo kurtais drabužiais – sportinio stiliaus džemperiu, dekoruotu „Swarovski“ kristalais nusagstytais kryžiais, ir ilgu juodu paltu su gobtuvu – Hürneris pasakoja apie tai, kaip ir kodėl ėmėsi kurti antkapius. Dalis antkapių, kaip ir dizainerio dėvimas drabužis, taip pat nusagstyti „Swarovski“ akmenėliais.

Iki šiol dizaineris kūrė drabužius, baldus, namų aksesuarus, o jo vizitinėmis kortelėmis buvo galima vadinti odą, „Swarovski“ kristalus, nėrinius ir laką, tarsi jungiančius tradiciją su šiuolaikine mada.

„Kryžius yra tarsi mano prekės ženklas. Man patinka bažnyčios, kapinės, apskritai visas sakralusis menas. Jau ir anksčiau esu galvo-

jęs apie paminklų kūrimą, o per draugus susipažinęs su Alexanderiu Haneliu apsisprendžiau ją įgyvendinti“, – pasakoja šalia savo kurto paminklo „Stein Hanel“ dirbtuvėse įsitaisęs dizaineris.

Anot Hürnerio, jam svarbiausias esąs dizainas, tuomet – medžiaga, su kuria dirba, o kurti jis stengiasi kuo įvairesnėmis kryptimis, skirtingų sričių objektus.

Kokią paralelę galima nubrėžti tarp šių paminklų ir dizainerio kuriamų drabužių?

„Tai, jog didžioji darbo dalis atliekama rankomis“, – nė negalvodamas atsako dizaineris, be to, priduria, jog vyrauja kryžių tematika. – Norėjau išbandyti kažką naują, nors dėl per didelių kainų ar idėjų nepritaikomumo rinkoje visų sumanymų įgyvendinti nepavyko.“ Jam buvo kilusi ir nedidelio mauzoliejaus idėja, kuri kol kas ji liko tik brėžiniuose.

Sukūręs pirmąją antkapių kolekciją Hürneris neatmeta galimybes ir toliau plėsti kūrybos – ateityje jis nori pristatyti papuošalų, šįkart gyviesiems, kolekciją. □